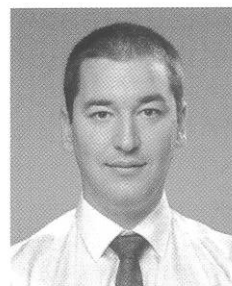


Влизането на инвеститор от такъв ранг е добър сигнал за българския пазар

Адв. Христо Нухризов*



Финализирането на сделката с „Виваком“ се очаква да се случи през първата половина на 2020 г., като част от този процес ще бъде получаване на разрешение за придобиването от антимонополните регулатори. В зависимост от структурата на сделката, тя може да подлежи на разрешение от българската Комисия за защита на конкуренцията (КЗК). В този случай решението на антимонополния орган ще се очаква с голям интерес, особено в светлината на скорошния отказ на КЗК да одобри придобиването на ЧЕЗ от „Еврохолг“. По-рано, през 2018 г., КЗК не даде зелена светлина и на друга голяма сделка – продажбата на Нова телевизия на чешката PPF Group. И двете решения бяха широко дискутирани в публичното пространство и имаше опасения за изпращане на лоши сигнали към бъдещите инвеститори в България.

При успешно финализиране на сделката за „Виваком“ ще има ново разместване на българския телеком пазар. Миналата година грузият водещ оператор – „Теленор“, също смени собствеността си, след като норвежкия телеком Telenor продаде бизнеса си в региона на Централна и Източна Европа на PPF Group.

Новият собственик на „Виваком“ е голям инвестиционен фонд, а не стратегически инвеститор, което може да е сигнал за нова сделка с телекома след 3 – 5 години. Влизането на инвеститор от подобен мащаб е добър знак за българския пазар. Такъв интерес означава, че България е на радар на професионални играчи, което може да окаже положителен ефект и върху други сектори от икономиката.

По данни на КРС през 2018 г. общият обем на пазара на електронни съобщения в България възлиза на 2,577 млрд. лв., като се отчита значително нарастване – с 5,5% спрямо 2017 г. Тенденцията за растеж се наблюдава и през 2019 г., а пазарът на електронни съобщения представлява 2,4% от БВП на България за 2018 г.

Българският пазар следва общата тенденция на развитие в сектора – предлагането на все по-голямо медийно съдържание от страна на телекомите, както и предоставянето на пакетни услуги (гласови услуги, интернет и телевизия). Потреблението на пакетни услуги нараства. В нашата практика виждаме динамика в пазара на електронни съобщения, както и тенденция към консолидиране сред по-малките оператори в сектора.

Друга голяма тенденция ще бъде развитието на 5G мрежата в страната и необходимите за това инвестиции. „Теленор“, А1 и „Виваком“ вече обявиха началото на своите тестове и дават сериозни заявки след първите резултати.

Секторът ще следва и глобалната тенденция на все по-детайлна регулация и стриктен контрол от надзорните органи.

**Адв. Христо Нухризов е съдружник в Адвокатско дружество „Димитров, Петров и Ко“ (DPC). Нухризов е международно признат експерт в телекомуникационния сектор, запознат в дълбочина с бизнес спецификата и пазарната среда в областта на ИТ, телекомуникациите, медиите и защитата на данните.*